

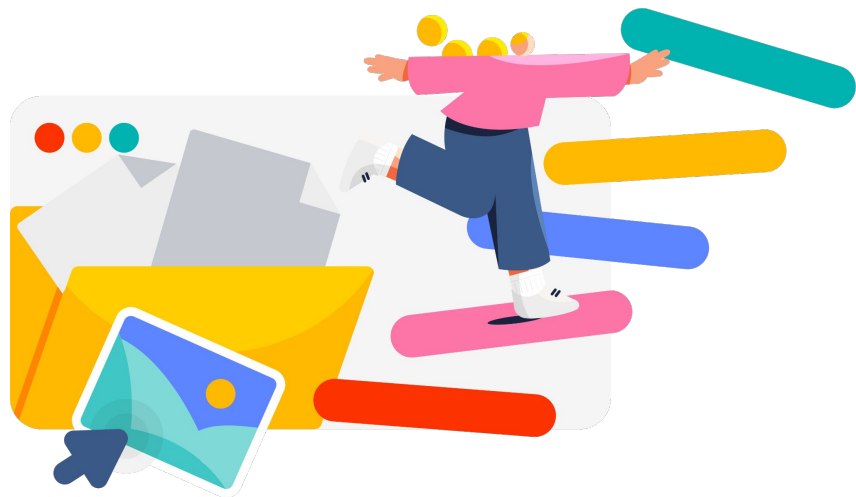
Introduction

Dans le monde moderne, les entreprises rivalisent pour capter notre attention. Le public étant de plus en plus désensibilisé, il devient difficile de créer et de diffuser des contenus qui suscitent son intérêt.

Le développement et la distribution de contenus sont des tâches conséquentes, car la technologie continue d'évoluer et d'ajouter de la complexité à ces opérations. La vérité est que la plupart des entreprises ne sont pas équipées pour gérer une telle complexité.

Voici ce que vous découvrirez :

- Ce qui façonne le contenu moderne
- Les besoins des entreprises pour répondre aux attentes des utilisateurs
- Comment tirer parti des expériences de contenu moderne



Statistiques clés



6 heures et 54 minutes

Temps passé en ligne chaque jour par un utilisateur moyen d'Internet dans le monde.



11 heures

Temps passé par jour par un adulte américain moyen sur différents types de médias.



8 secondes

La durée d'attention moyenne.



70

Le nombre approximatif de publicités qu'un internaute moyen voit chaque jour sur les plateformes digitales, telles que les médias sociaux, les moteurs de recherche et le mail.

Qu'est-ce qu'une expérience de contenu moderne?

Le contenu moderne est complexe et en constante évolution. Il ne se limite plus au texte ou aux images, les utilisateurs sont désormais ouverts à la réalité augmentée (AR), à la réalité virtuelle (VR) et interagissent davantage avec les vidéos ou les chatbots.

Principales caractéristiques du contenu moderne :

- **Omnicanal:** Il est accessible partout
- **Personnalisé:** Il s'adresse à tous les publics
- **Performant:** Il est facile à trouver et à consulter



Pourquoi la création de contenus modernes est importante



Améliorer le temps de chargement d'une page de **0.1 seconde** peut augmenter le taux de conversion de **8%**



71% des consommateurs attendent des entreprises des interactions personnalisées



+ 56% de clients fidélisés grâce au contenu omnicanal

Le défi des entreprises

“Seules 6% des entreprises sont véritablement en mesure d'offrir des expériences personnalisées sur l'ensemble des canaux..”

– Dynamic Yield

Alors que le contenu et la technologie évoluent rapidement, les processus et les capacités de contenu de nombreuses entreprises n'ont pas bougé.

Les opérations de contenu peuvent rapidement dérailler si les équipes ne sont pas responsabilisées ou alignées.



Pour les Développeurs

De nombreux CMS ont des capacités limitées. Ils ne sont pas composables ou évolutifs



Pour les Marketeurs

De nombreux CMS (headless) sont peu conviviaux et manquent d'interfaces intuitives

Les conséquences de l'absence d'outils modernes de gestion du contenu

Lorsque les équipes ne sont pas autonomes, les entreprises en souffrent. Voici les conséquences les plus courantes de la non-utilisation de plateformes de gestion de contenu modernes



Dette Technique

Avec les technologies existantes, le développeur moyen passe **42%** de son temps à corriger du mauvais code



Cycles de Création de Contenu Lents

Les processus inefficaces coûtent aux entreprises jusqu'à **20-30%** de leur chiffre d'affaires annuel



Opérations de Contenu Cloisonnées

36% des collaborateurs spécialisés estiment qu'il est difficile d'échanger des informations entre différentes équipes



Flux de Travail Inadéquats

Seules **11%** des entreprises disposent d'équipes transversales capables d'exécuter des campagnes de personnalisation sur tous les canaux

La solution
pour un contenu
moderne :
donner un rôle
actif et valoriser
les équipes

Pour les Marketeurs et les Créatifs



Responsabiliser l'ensemble des équipes à chaque étape du cycle de vie du contenu moderne



Marketeurs



Créatifs



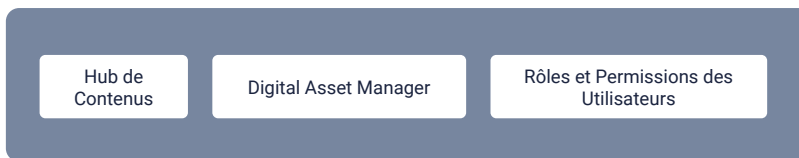
Développeurs

Expérience du Public



582%
Retour sur investissement après trois ans

Opérations de Contenu



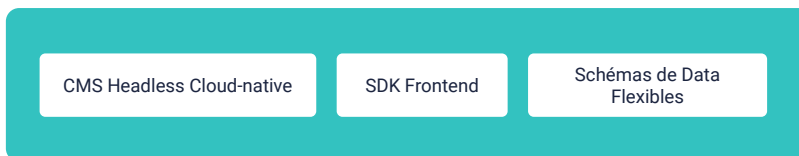
3x
Plus efficace en éliminant les silos

Création de Contenu



10x
Publication plus rapide avec l'éditeur visuel

Architecture Headless



50%
Boost de productivité des dévs

Fonctionnalités clés pour la création de contenu moderne

Architecture Composable 'Headless'

- Fonctionne avec vos technologies préférées
- S'intègre à toute solution tierce
- Évolue en fonction de vos flux de travail



Développeurs



Marketeteurs

Éléments Composables

- Conception imbriquée et modulaire
- Structures de contenu flexibles
- Composants globaux et réutilisables



Développeurs



Créatifs

Fonctionnalités clés pour la création de contenu moderne

Édition Visuelle Collaborative

- Édition visuelle par pointer-cliquer avec prévisualisation en direct
- Glisser-déposer de composants emboîtables
- Collaboration native et workflows personnalisés



Marketeurs



Créatifs

Une source unique pour tous vos projets

- Digital Asset Manager (DAM) natif
- Hub de contenu central
- Optimisation des actifs et éditeur d'images



Marketeurs



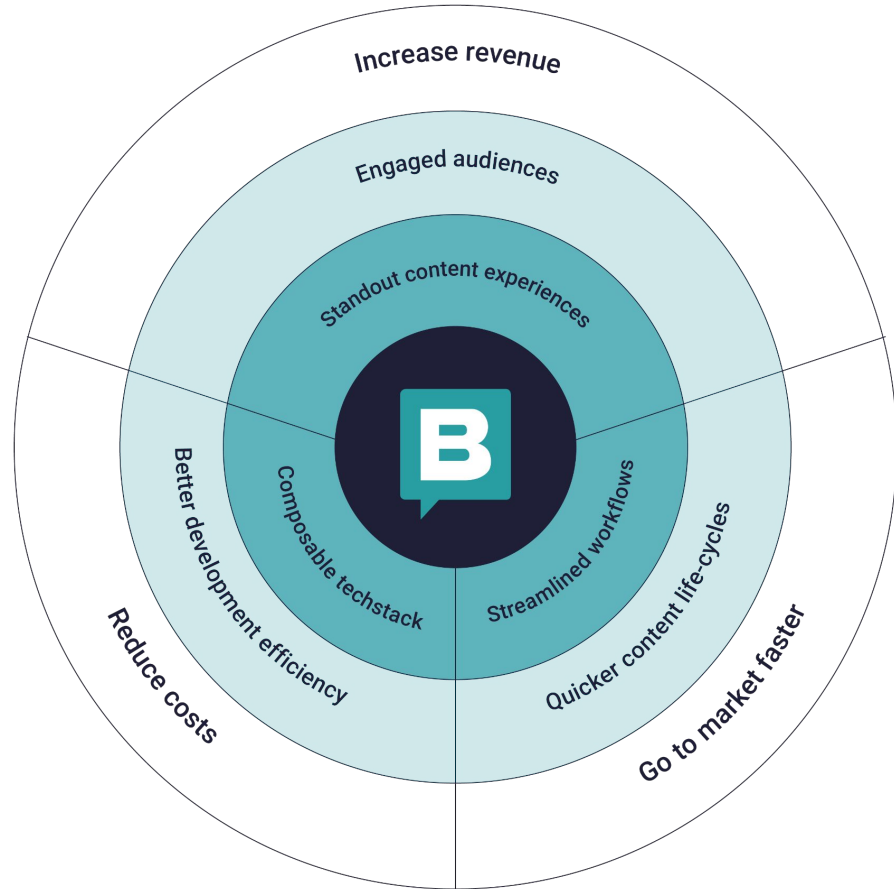
Créatifs

Conclusion :

Tirer parti d'expériences de contenu modernes

Créer des contenus attrayants sur le plan visuel ne suffit plus à créer des expériences pour les consommateurs d'aujourd'hui qui attendent davantage de personnalisation et de parcours multicanaux.

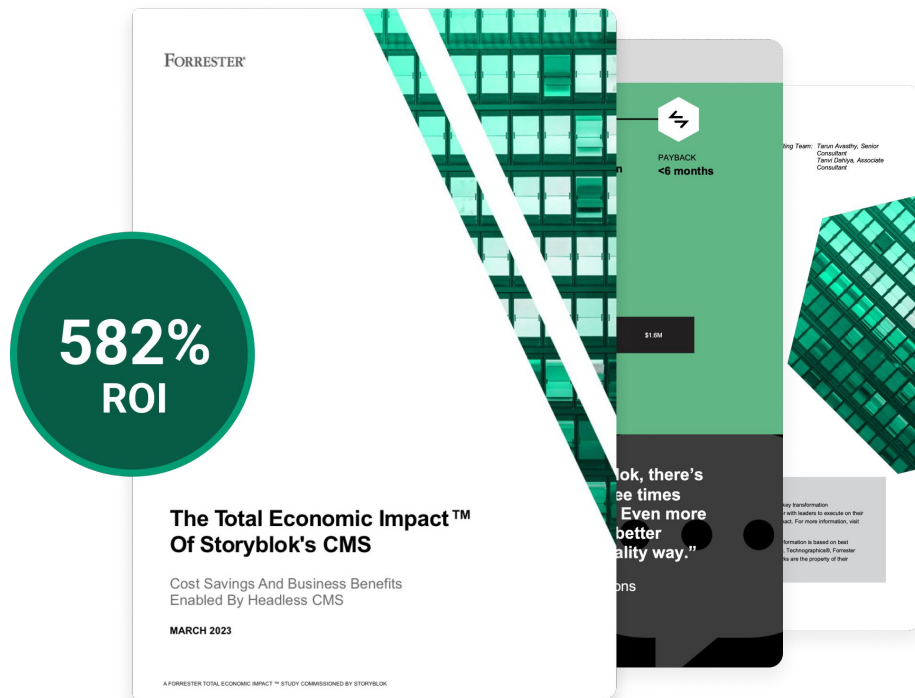
Parallèlement, adopter un CMS headless permet de valoriser ces expériences de contenu complexes, et d'améliorer les flux de travail internes.



Des équipes responsabilisées pour atteindre les objectifs d'entreprise

Téléchargez l'étude Total Economic Impact Study réalisée par Forrester Consulting pour découvrir comment des équipes autonomes obtiennent de meilleurs résultats et atteignent leurs objectifs commerciaux (document en anglais).

[Lire GRATUITEMENT](#)





Votre CMS Headless pour Créer des Expériences de Contenu Modernes

storyblok.com

Tabakfabrik
Peter-Behrens-Platz 2
Linz 4020
Austria

Northcliffe House
Young Street
London W8 5tt
United Kingdom

Av. Embaixador
Abelardo Bueno 600 - Barra da Tijuca
Rio de Janeiro, RJ, 22775-040
Brazil

Regus Millerntorplatz 1
Aufzug A., 6. Stock
Hamburg 20359
Germany